



PIANO ATTIVITÀ 2019

Il criterio utilizzato, per la presentazione del piano delle attività 2019, segue l'accorpamento delle iniziative in 3 gruppi tipologici per meglio evidenziare le linee strategiche che le hanno originate: istituzionali, a carattere straordinario e progetti formativi.

1. INIZIATIVE ISTITUZIONALI

Sono iniziative che si ripetono annualmente e che perseguono, in via prioritaria, obiettivi di tipo **PROMOZIONALE**. Un insieme di azioni di "marketing esterno" volte a favorire la visibilità dell'Associazione e dei singoli soci, rafforzandone l'identità.

Un'attività che nasce per guadagnare soprattutto, nei primi tempi di vita dell'Associazione, uno spazio di riconoscibilità nel contesto locale. Alcune iniziative sono di più recente costituzione, ma tutte comunque da coltivare e garantire nel tempo.

iniziativa	calendario	responsabile
<p>SITO WEB (dal 2016) Una sistematica manutenzione e implementazione del sito consente di assicurare la presenza dell'Associazione nel web.</p>	tutto l'anno	Carol
<p>INTERVISTE NBC (dal 2016) Nella rubrica "Il libro della domenica" vengono intervistati, a rotazione, i nostri soci, a cura della giornalista direttrice di radio NBC Rosy Nanni. Un ottimo strumento di marketing, per l'Associazione e i singoli soci, in quanto capace di entrare capillarmente nelle case dei radioascoltatori. Un potente moltiplicatore delle notizie che ci riguardano.</p>	tutto l'anno esclusa pausa estiva	Carol
<p>BROCHURE (4. edizione) Un significativo strumento volto ad assolvere alla funzione di rappresentarci come gruppo. Una sorta di "carta d'identità cumulativa" articolata con brevi, ma essenziali, profili biografici e bibliografici dei soci aderenti all'Associazione.</p>	entro giugno	Carol

<p>MARTEDÌ LETTERARI Ogni martedì si alterneranno, a partire da quest'anno, diverse tipologie di iniziative (presentazione di libri conferenze, gruppi di lettura, dibattiti, progetti formativi, momenti conviviali e gite culturali) per diversificare strategicamente l'offerta culturale e per effetto della fisiologica riduzione delle presentazioni dei soci. Un'opportunità questa limitata, in futuro, ai soli nuovi iscritti e a coloro che disporranno di nuove pubblicazioni.</p>		Carol
<p>SETTIMANA DELLO SCRITTORE (4. edizione) Una rassegna di particolare impatto per la cittadinanza in cui viene proposta una carrellata di una ventina di soci, che si alternano con brevi presentazioni. Una modalità che sottolinea e privilegia l'importanza del gruppo.</p>	novembre	Mastroli Pasquali
<p>PRESENTAZIONI in BIBLIOTECA (dal 2018) Prosegue il progetto di creazione di un ponte significativo con le Biblioteche del territorio per promuovere l'Associazione. Dopo Merano e Trento, quest'anno è la volta della collaborazione con la Biblioteca civica di Egna, in cui alcuni soci presenteranno le loro opere.</p>	primavera / autunno	Carol
<p>SPAZIOLIBRO (dal 2018) Nella scorsa edizione di Spaziolibro, (manifestazione annuale di "Promozione alla lettura" curata dalla Provincia), ci è stato riservato un significativo spazio promozionale. Sia nel materiale pubblicitario che attraverso una breve presentazione dell'Associazione unita all'esposizione di una selezione di opere dei soci. Le modalità di partecipazione di quest'anno sono ancora da definirsi.</p>	ottobre	Mastroli
<p>BIBLIOTECA dell'ASSOCIAZIONE (dal 2018) Nasce nel 2018 il progetto di costituzione di una specifica sezione, all'interno della Biblioteca Claudia Augusta, che raccoglie il patrimonio bibliografico dei soci. Una collezione che va sistematicamente integrata con le nuove pubblicazioni.</p>	tutto l'anno	Carol

2. INIZIATIVE A CARATTERE STRAORDINARIO

Afferiscono a questo secondo gruppo di attività le iniziative che vengono proposte solo nel 2019.

<p>CORSO CONCORSO Si tratta di un per-corso formativo sul "Racconto breve" destinato ad un gruppo di 25 interessati, promosso ed organizzato dalla Provincia e dall'Upad. Il coinvolgimento dell'Associazione è di parternariato con l'interesse, da parte della stessa, di poter contare ed accogliere in futuro potenziali nuovi talenti.</p>	novembre 2018 / giugno 2019	Mastrolia
<p>GITA A MATERA "CAPITALE DELLA CULTURA 2019" Tour di 6 giorni con accompagnatore a Matera ed altre località della Basilicata e della Puglia di grande rilievo culturale: Dolomiti lucane, Castel del Monte, Castellana grotte, Alberobello, Cisternino, Locorotondo, ecc. Viaggio in bus più aereo (VR-Bari) aperto ai soci e loro familiari (prenotazioni entro il 15 febbraio!)</p>	8-13 aprile	Mastrolia
<p>SALONE DEL LIBRO TORINO E' prevista la partecipazione dell'Associazione all'edizione 2019 del Salone del Libro con l'ospitazione di alcuni soci (3/4) per la presentazione delle relative opere. I partecipanti verranno selezionati in base a specifici criteri (data e tematica delle pubblicazioni ecc.)</p>	9-13 maggio	Carol

3. PROGETTI FORMATIVI

Appartengono a questo ultimo gruppo di proposte una serie di PROGETTI FORMATIVI con l'obiettivo di promuovere la **CRESCITA** dell'Associazione in direzione dello sviluppo di **COMPETENZE**, sia professionali che relazionali.

Sono iniziative volte a promuovere il "marketing interno" dell'Associazione e da ascrivere, per lo più, alla macrocategoria della **COMUNICAZIONE**, nelle sue diverse declinazioni (verbale, scritta e interpersonale).

L'opzione del progetto formativo, e quindi dell'apprendimento in situazione, è una formula significativa per veicolare competenze tecniche ma, nel contempo, per favorire modalità di aggregazione del gruppo. Una modalità quindi che coniuga, indirettamente, entrambi gli obiettivi che si intendono perseguire.

<p>PROGETTI FORMATIVI</p> <p>Per il Direttivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelli di organizzazione e gestione delle associazioni e analisi dell'assetto organizzativo dell'Associazione scrittori (10 ore) 2. Disciplina della privacy (4 ore) 	primavera/ autunno	Carol
---	-----------------------	-------

<p>Per i soci</p> <p>COMUNICAZIONE VERBALE</p> <p>Corso di DIZIONE (10 ore) Dopo l'esperienza dei corsi "Comunicazione in pubblico" e "Lettura espressiva", proposti lo scorso anno, conclude la triade delle proposte sulla comunicazione verbale un affinamento delle competenze di tipo fonetico. Prenotazioni entro il 15 febbraio !</p> <p>COMUNICAZIONE SCRITTA</p> <p>TECNICHE NARRATIVE E EDITING (12 ore) Un breve excursus sugli attrezzi fondamentali per lo scrittore. La trama, il personaggio, il narratore, la revisione dei testi, nel racconto breve e nel romanzo. Prenotazioni entro il 15 febbraio !</p> <p>COMUNICAZIONE INTERPERSONALE</p> <p>INCONTRI sui requisiti fondanti la RELAZIONE (2). Un'opportunità finalizzata alla creazione di un terreno fertile per promuovere una maggiore coesione del gruppo dei soci e fornire interessanti riflessioni per lo scrittore. Temi delle riflessioni: 1. la capacità di ascolto e il valore della parola 2. la relazione come nutrimento</p> <p>INCONTRI sull'ARTE (2) Interventi di preparazione a visite a località e a mostre di interesse storico e artistico. 1. Matera 2. Mostra d'arte di rilievo nazionale da definirsi</p>	<p>primavera/ autunno</p> <p>date da definirsi</p> <p>date da definirsi</p>	<p>Carol</p>
---	---	--------------